



THE ONLY GLOBAL ASSOCIATION OF YOUNG LAWYERS



22-24 April 2010
22-24 avril 2010

ZURICH

Switzerland

2010 FIFA® FOOTBALL
WORLD CUP
MARKETING THE GAMES

COUPE DU MONDE
DE LA FIFA® 2010
LE MARKETING DES JEUX



© Zürich Tourism

Introduction

The Sports Law Sub-Commission (part of the International Business Law Commission), in cooperation with the Technology, Media and Intellectual Property and Telecommunication and Energy Commissions, are proud to invite you to participate in this unique seminar.

The Seminar will take place just a few couple of weeks before the 2010 FIFA® World Cup, on April 22-24, 2010, in the beautiful surroundings of Zurich, Switzerland, close to the FIFA Headquarters, which is a perfect venue for discussing the World Cup. Speakers are experienced AIJA members, but also FIFA staff, major FIFA sponsors, and broadcasting companies, in order to give participants not only the legal perspective, but also the commercial one.



La sous-commission du droit du sport (partie de la commission du droit des affaires internationales), en coopération avec les commissions technologie, media et propriété intellectuelle et télécommunication et énergie, sont fiers de vous inviter à participer à ce séminaire unique.

Le séminaire aura lieu seulement quelques semaines avant la Coupe du Monde de la FIFA® 2010, le 22-24 avril 2010, dans les environs merveilleux de Zurich, Suisse, près du centre principal de la FIFA®, ce qui est un lieu de rendez-vous parfait pour discuter la Coupe du Monde. Les intervenants sont des membres d'AIJA expérimentés, mais aussi du personnel de la FIFA®, des sponsors importants de la FIFA® ainsi que des entreprises de radiodiffusion, afin de donner aux participants non seulement un point de vue légal, mais aussi économique.



Programme

Thursday, April 22, 2010

- 19.00 Welcome Reception
- 20.00 Optional dinner at Hotel Zurichberg

Friday, April 23, 2010

- 8.15 Registration
- 9.00 Welcome address by
Saverio Lembo, President of AIJA
Roberto Viscomi, President of the Sports Law Sub-Commission
- 9.15 **Introduction to the Seminar**
Charlotte Wieser (Bär & Karrer AG, Zürich)
- 9.20 **Structure of the FIFA Marketing System: Introduction and Current Challenges**
Jörg Vollmüller (Head Commercial Legal Department of FIFA)
Raj Koría (Deputy Head of Commercial Legal of FIFA)
- 10.00 **Legal Nature and Protection of Broadcasting Rights – A Primer**
Paul Peyrot (Peyrot & Schlegel, Zürich)
- 10.30 **The Television License Agreement**
Daniel Eisele (Niederer Kraft & Frei, Zürich)
- 10.50 **The role of the Marketing Agent in the Distribution of Media Rights**
Thomas Oehninger (Head Legal, Infront Sports & Media, Zug)
- 11.10 Coffee break
- 11.30 **Negotiating the Broadcasting Rights: Crucial legal and economic Aspects**
Johannes Willheim (Willheim Müller, Vienna)
- 11.50 **New Media Licensing Agreements**
Thierry Aballea (SCP Larangot Henriot-Bellargent le Douarin & Associés (LMBE), Paris)
- 12.10 **Roundtable**
Chair: Paul Peyrot (Peyrot & Schlegel, Zürich)
- 12.30 Lunch at the Hotel Zurichberg
- 14.15 **The Evolution and the Development of Sponsorship Agreements from an international perspective**
Pierfilippo Capello (Guardamagna & Partners, Milan)
- 14.35 **Sponsorship under Brazilian Law: Preparing for the 2014 World Cup**
Renata Antiquera (Stüssi Neves Advogados, São Paulo)
- 14.55 **Specific legal aspects of Sponsoring Agreements**
Michele Bernasconi (Bär & Karrer AG, Zürich)
- 15.25 Coffee break
- 15.50 **Negotiating Sponsorship and Marketing Contracts**
Roberto Viscomi (Guardamagna & Partners, Milan)
- 16.10 **Sponsoring a World Cup: Practical Aspects and Differences**
Jens Jacobsen Jensen (Head of Legal Promotions, adidas International Marketing BV)
- 16.40 **Hospitality Rights: Challenges in Different Jurisdictions and Practical Aspects**
François de Zedtwitz, (Head of International Sales at Match Hospitality AG, Zürich)



- 17.10 **Roundtable**
Chair: Renata Antiquera (Stüssi Neves Advogados, São Paulo)
- 17.30 End of the first scientific day
- 19.30 Dinner at the Restaurant Kaufleuten

Saturday, April 24, 2010

- 9.30 **Sports and Management**
Franco Baldini (General Manager of the English national football team)
- 10.00 **Roundtable**
Chair: Roberto Viscomi (Guardamagna & Partners, Milan)
- 10.15 **FIFA World Cup: Jurisdiction, Disciplinary System and Applicable Rules**
Lucio Colantuoni (Università degli Studi, Milano)
- 10.45 Coffee break
- 11.00 **Sports Betting Regulation: The point of view of the Event Owner**
Mario Krogman (Blaum, Dettmers, Rabstein Rechtsanwälte, Hamburg)
- 11.30 **Sports Betting Regulation: The point of view of the Bookmaker**
Carsten Koerl (CEO sportradar, Zürich)
- 11.50 **Roundtable**
Chair: Paul Peyrot (Peyrot & Schlegel, Zürich)
- 12.15 End of seminar, Lunch at the Hotel
- 14.00 Football match
- 15.00 Optional guided city tour (approx. 2 hours)
- 19.30 Dinner at the Restaurant Heugümper

Sunday, April 25, 2010

- From 11.00 Optional breakfast at famous Confiserie Sprüngli, Zürich (breakfast buffet incl. champagne, etc. CHF 55, regular breakfast starting at CHF 20)

Programme

Jeudi 22 avril 2010

- 19.00 Cocktail de bienvenue
- 20.00 Dîner facultatif à l'hôtel Zurichberg

Vendredi 23 avril 2010

- 8.15 Inscriptions
- 9.00 Discours de bienvenue
Saverio Lembo, Président de l'AIJA
Roberto Viscomi, Président de la sous-commission du droit du sport
- 9.15 Introduction au séminaire
Charlotte Wieser (Bär & Karrer AG, Zurich)
- 9.20 Structure du système de marketing de la FIFA: introduction et défis actuels
Jörg Vollmüller (Head Commercial Legal Department of FIFA)
Raj Korla (Deputy Head of Commercial Legal of FIFA)
- 10.00 Qualité légale et protection des droits de radiodiffusion – un aperçu
Paul Peyrot (Peyrot & Schlegel, Zurich)
- 10.30 Le contrat de licence de télévision
Daniel Eisele (Niederer Kraft & Frei, Zurich)
- 10.50 Le rôle de l'agent du marketing dans la distribution des droits des médias
Thomas Oehninger (Head Legal, Infront Sports & Media, Zug)
- 11.10 Pause café
- 11.30 Négocier les droits de radiodiffusion : aspects juridiques et économiques cruciaux
Johannes Willheim (Willheim Müller, Vienna)
- 11.50 Contrats de licence des nouveaux médias
Thierry Aballea (SCP Larangot Henriot-Bellargent le Douarin & Associés (LMBE), Paris)
- 12.10 Table ronde
Président: **Paul Peyrot** (Peyrot & Schlegel, Zurich)
- 12.30 Déjeuner à l'Hôtel Zurichberg
- 14.15 L'évolution et le développement des contrats de sponsoring d'un point de vue international
Pierfilippo Capello (Guardamagna & Partners, Milan)
- 14.35 Sponsoring dans la loi brésilienne : la préparation pour la Coupe du Monde 2014
Renata Antiquera (Stüssi Neves Advogados, São Paulo)
- 14.55 Aspects juridiques spécifiques des contrats de sponsoring
Michele Bernasconi (Bär & Karrer AG, Zurich)
- 15.25 Pause café
- 15.50 Négocier le sponsoring et les contrats de marketing
Roberto Viscomi (Guardamagna & Partners, Milan)
- 16.10 Sponsoring d'une Coupe du Monde : aspects pratiques et différences
Jens Jacobsen Jensen (Head of Legal Promotions, adidas International Marketing BV)
- 16.40 Hospitalité : Défis dans différentes juridictions et aspects pratiques
François de Zedtwitz, (Head of International Sales at Match Hospitality AG, Zurich)



- 17.10 Table Ronde
Présidente: **Renata Antiquera** (Stüssi Neves Advogados, São Paulo)
- 17.30 Fin de la première journée de travaux scientifiques
- 19.30 Dîner au restaurant Kaufleuten

Samedi 24 avril 2010

- 9.30 Sport et management
Franco Baldini (General Manager of the English national football team)
- 10.00 Table ronde
Président: **Roberto Viscomi** (Guardamagna & Partners, Milan)
- 10.15 Coupe du Monde de la FIFA: juridiction, système disciplinaire et règles applicables
Lucio Colantuoni (Università degli Studi, Milano)
- 10.45 Pause café
- 11.00 Régulation des paris sportifs : le point de vue de l'organisateur du jeu
Mario Krogman (Blaum, Dettmers, Rabstein Rechtsanwälte, Hamburg)
- 11.30 Régulation des paris sportifs: le point de vue du bookmaker
Carsten Koerl (CEO sportradar, Zurich)
- 11.50 Table Ronde
Président: **Paul Peyrot** (Peyrot & Schlegel, Zurich)
- 12.15 Fin du séminaire, repas à l'hôtel
- 14.00 Match de football
- 15.00 Visite facultative de la ville (env. 2 heures)
- 19.30 Dîner au restaurant Heugümper

Dimanche 25 avril 2010

- Dès Petit déjeuner facultatif à la fameuse Confiserie Sprüngli, Zurich (buffet de petit déjeuner, champagne inclus, etc. CHF 55, petit déjeuner régulier à partir de CHF 20)
- 11.00

Administration

Venue of the Seminar

Sorell Hotel Zürichberg – Orellistrasse 21 – CH-8044 Zürich
Tel. +41 44 268 35 35 – E-Mail: info@zuerichberg.ch
www.zuerichberg.ch

Language – Number of Participants – Cancellation

The Seminar will be held in English without simultaneous translation. The number of participants is limited. Enrolment takes place on a first-come, first-served basis. The organisers reserve the right to cancel or modify the Seminar. In the event of cancellation by a participant, no money can be refunded. A participant, who cannot attend, may send a substitute participant.

Registration Fees	◀ 02.04.10	▶ 02.04.10
Speaker	EUR 495	EUR 495
AIJA Member - < 35	EUR 495	EUR 620
AIJA Member - >= 35	EUR 545	EUR 620
Non AIJA Member	EUR 620	EUR 695
Accompanying person	EUR 250	EUR 250

The **registration fee** includes attendance at the seminar, documentation, coffee breaks and lunches, cocktails and dinners on Friday and Saturday.

The accompanying persons' fee includes cocktails and dinners on Friday and Saturday.

Registration will only be effective after payment.

Payment should be transferred in EUR with no cost to the organisers to the following account:

IBAN LU77 0030 6270 3965 0000 – BIC/SWIFT BGLLULL
BGL BNP PARIBAS – Agence Royale Monterey, 27, avenue Monterey, L-2951 Luxembourg
Ref: AIJA "ZURICH"

Accommodation

Accommodation is not included in the registration fee. A limited number of rooms have been reserved at special rates at the hotel conditions indicated below. These rooms will be held only until **1 April 2010**.

Sorell Hotel Zürichberg

Orellistrasse 21, CH-8044 Zürich – Tel. +41 44 268 35 35
E-Mail: info@zuerichberg.ch – www.zuerichberg.ch
Single Room: CHF 280 (including buffet breakfast)
Double Room: CHF 315 (including buffet breakfast)
Subject to CHF 2.50 city tax per person, per night
Reservations must be made with the hotel directly, reference "aija".

Hotel du Théâtre

Seilergraben 69, Centralplatz, CH-8001 Zürich
Tel: +41 44 267 26 70 – E-mail: info@hotel-du-theatre.ch
www.hotel-du-theatre.ch
Single Room: CHF 210 (excluding buffet breakfast CHF 18)
Subject to CHF 2.50 city tax per person, per night
Reservations must be made with the hotel directly until 31 March 2010, reference "aija".

Best Western Hotel Zürcherhof

Zähringerstrasse 21, CH-8021 Zürich – Tel: +41 44 269 44 44
Fax: +41 44 269 44 45 – E-mail: zuercherhof@bestwestern.ch
www.hotelzuercherhof.ch
Single Room: CHF 160 (including breakfast)
Double Room for single use: CHF 210 (including breakfast)
Double Room: CHF 260 (including breakfast)
Subject to CHF 2.50 city tax per person, per night
Reservations must be made with the hotel directly until 15 April 2010, reference "aija".

Dress code: Business (working sessions) or smart casual (evening program).

Lieu du séminaire

Sorell Hotel Zürichberg – Orellistrasse 21 – CH-8044 Zürich
Tel. +41 44 268 35 35 – E-Mail: info@zuerichberg.ch
www.zuerichberg.ch

Langue – Nombre de participants – Annulation

Le séminaire se déroulera en anglais sans traduction simultanée. Le nombre de participants est limité. L'inscription est effectuée par ordre chronologique. Les organisateurs se réservent le droit d'annuler ou de modifier le séminaire. En cas d'annulation par le participant, aucun remboursement n'est prévu. Tout participant empêché pourra se faire remplacer.

Frais d'inscription	◀ 02.04.10	▶ 02.04.10
Intervenant	EUR 495	EUR 495
Membre AIJA - <35	EUR 495	EUR 640
Membre AIJA - >= 35	EUR 545	EUR 620
Non Membre AIJA	EUR 620	EUR 695
Accompagnant	EUR 250	EUR 250

Les **frais d'inscription** comprennent la participation aux travaux scientifiques du séminaire, la documentation, les pauses-café, les déjeuners, le cocktail et les dîners de vendredi et samedi. Les frais d'inscription des accompagnants comprennent le cocktail et les dîners de vendredi et samedi. L'inscription ne sera enregistrée qu'après paiement.

Le **paiement** doit être effectué en EUR, sans frais pour les organisateurs, au compte suivant:

IBAN LU77 0030 6270 3965 0000 – BIC/SWIFT BGLLULL
BGL BNP PARIBAS – Agence Royale Monterey, 27, avenue Monterey, L-2951 Luxembourg
Ref : AIJA "ZURICH"

Hôtel

L'hébergement n'est pas compris dans les frais d'inscription. Les hôtels repris ci-dessous offre des prix spéciaux aux participants au séminaire et aux accompagnants avant le **1 avril 2010**.

Sorell Hotel Zürichberg

Orellistrasse 21, CH-8044 Zürich – Tel. +41 44 268 35 35
E-Mail: info@zuerichberg.ch – www.zuerichberg.ch
Chambre simple: CHF 280 (petit déjeuner inclus)
Chambre double: CHF 315 (petit déjeuner inclus)
Supplémentaire CHF 2.50 city tax par personne et nuit
Les réservations doivent être faites directement auprès de l'hôtel, référence "aija".

Hotel du Théâtre

Seilergraben 69, Centralplatz, CH-8001 Zürich – Tel: +41 44 267 26 70
E-mail: info@hotel-du-theatre.ch – www.hotel-du-theatre.ch
Chambre simple: CHF 210 (exclus petit déjeuner CHF 18)
Supplémentaire CHF 2.50 city tax par personne et nuit
Les réservations doivent être faites directement auprès de l'hôtel jusqu'au 31 mars 2010, référence "aija".

Best Western Hotel Zürcherhof

Zähringerstrasse 21, CH-8021 Zürich – Tel: +41 44 269 44 44
Fax: +41 44 269 44 45 – E-mail: zuercherhof@bestwestern.ch
www.hotelzuercherhof.ch
Chambre simple: CHF 160 (petit déjeuner inclus)
Chambre double pour une seule personne: CHF 210 (petit déjeuner inclus)
Chambre double: CHF 260 (petit déjeuner inclus)
Supplémentaire CHF 2.50 city tax par personne et nuit
Les réservations doivent être faites directement auprès de l'hôtel jusqu'au 15 avril 2010, référence "aija".

Tenue vestimentaire : tenue de ville (séances de travail) ou décontractée chic (programme du soir).

REGISTRATION FORM – BULLETIN D'INSCRIPTION

ZURICH, 22-24.04.2010



THE ONLY GLOBAL ASSOCIATION OF YOUNG LAWYERS

To be returned before **02.04.2010** to / A retourner avant le **02.04.2010** à:

Association Internationale des Jeunes Avocats

avenue Louis Lepoutre 59/20 – BE-1050 Bruxelles – Belgium – Fax +32-2-347.55.22

Or register online at www.aija.org – enregistrez-vous en ligne sur www.aija.org

Name / Nom

Law firm / Cabinet

Address / Adresse

Zip Code / Code Postal City / Ville

Tel. / Tél. Fax:

E-mail Website:

Date of birth / Date de naissance Gender / sexe: M F

Accompanying person(s) / Accompagnant(s) First AIJA Event? / Premier événement AIJA? Yes / Oui No / Non

AIJA Member / Membre AIJA

Special dietary requirements / Régimes alimentaires:

Delegate / Participant Acc. pers

Registration Fees – Frais d'inscription

- Speaker / Intervenant
- AIJA Member / Membre AIJA - < 35
- AIJA Member / Membre AIJA - >= 35
- Non AIJA Member / Non Membre AIJA
- Accompanying person / Accompagnant

← 02.4.2010 > 02.4.2010

EUR 495	EUR 495
EUR 495	EUR 620
EUR 545	EUR 620
EUR 620	EUR 695
EUR 250	EUR 250

Optional / Facultatif:

Thursday get together dinner / Jeudi: dîner facultatif

EUR 65

Saturday / Samedi:

Guided City Tour (approx. 2 hours) / visite guidée de la ville (ca. 2 heures):

EUR 15

Donation to / à SOS Avocats

Donation to / à Scholarship Fund

EUR.....
EUR.....
EUR.....
EUR.....
EUR.....
EUR.....
EUR.....
EUR.....
EUR.....
EUR.....
EUR.....

TOTAL

EUR

Sunday / Dimanche: I intend to participate in the brunch at Confiserie Sprüngli (individual payment) / Je désire participer au brunch à la Confiserie Sprüngli (paiement individuel)

I attach proof of payment by bank transfer to account no. The payee is not liable for any charges. / Je joins une copie de l'ordre de transfert (sans frais pour le bénéficiaire) au compte N°: **IBAN LU77 0030 6270 3965 0000 – BIC/SWIFT BGLLULL**

BGL BNP PARIBAS – Agence Royale Monterey, 27, avenue Monterey, L-2951 Luxembourg

Ref: AIJA "Zurich"

No cheques/No bank drafts – les chèques ne sont pas acceptés

PAYMENT VISA / MASTERCARD

I authorise AIJA to debit my credit card (Visa/Mastercard/) of the amount of EUR (+ 20 EUR for bank costs/registration)

J'autorise l'AIJA à débiter ma carte de crédit (Visa/Mastercard/) du montant de EUR (+ 20 EUR de frais bancaires par inscription)

Credit card Number / Numéro de carte de crédit: Exp. Date / Date d'expiration:

Security Code / Code de sécurité:

(3 last digits, printed at the back of your credit card under the signature panel / les 3 derniers chiffres qui sont imprimés au verso du support de la carte de crédit dans le panel de signature).

In the event of cancellation by a participant, no money can be refunded. A participant, who cannot attend, may send a substitute participant. / En cas d'annulation par le participant, aucun remboursement n'est prévu. Tout participant empêché pourra se faire remplacer.

Accommodation / Hotel: Hotel reservations must be made directly with the hotels before the indicated dates. / Les réservations d'hôtel doivent être effectuées directement auprès des hôtels avant les dates indiquées.

Yes/Oui No/Non Full autorisation to print my details on the list of participants / Autorisation données complètes sur liste participants

Yes/Oui No/Non Full autorisation to forward my details to a sponsor / Autorisation données à un sponsor

Date

Signature

L'AIJA EST LA SEULE ASSOCIATION MONDIALE CONSACRÉE AUX AVOCATS ET JURISTES D'ENTREPRISES DE MOINS DE 45 ANS. À TRAVERS UN LARGE CHOIX DE RÉUNIONS, SÉMINAIRES, COURS DE DROIT ET PLAIDOYER, L'AIJA ENCOURAGE LA COLLABORATION ET L'AMITIÉ ENTRE LES JEUNES QUI FONT CARRIÈRE DANS LES PROFESSIONS JURIDIQUES DANS LE MONDE ENTIER.

INTRIGUÉ PAR LES PROBLÈMES QUI TOUCHENT AU DROIT INTERNATIONAL? INTÉRESSÉ PAR LA CRÉATION D'UN CABINET INTERNATIONAL? ENTHOUSIASTE À L'IDÉE DE NE PAS SEULEMENT FAIRE PARTIE D'UN RÉSEAU DE MILLIERS D'AVOCATS OU DE JURISTES DÉMARRANT LEUR CARRIÈRE DANS LE MONDE ENTIER, MAIS DE FAIRE UN PETIT EFFORT POUR DEVENIR LEUR AMI? ATTIRÉ PAR DES SÉMINAIRES DONNÉS PAR DES PROFESSIONNELS ENTHOUSIASTES QUI PARTAGENT LEURS IDÉES ET VOUS FONT PARTICIPER AUX DISCUSSIONS SUR LES DERNIERS DÉVELOPPEMENTS EN DROIT DES AFFAIRES? L'AIJA EST VOTRE ASSOCIATION.

L'AIJA DONNE AUX PROFESSIONNELS DU DROIT UNE EXCELLENTE OPPORTUNITÉ DE CONTRIBUER DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL, AUX SUJETS IMPORTANTS QUI CONCERNENT LA PROFESSION. AU SEIN DE L'AIJA, AVOCATS ET JURISTES D'ENTREPRISES PARTAGENT LEURS VUES ET LEURS EXPÉRIENCES AVEC D'AUTRES COLLÈGUES DE PAR LE MONDE ET AMÉLIORENT LEURS APTITUDES PROFESSIONNELLES. NOUS NE METTONS PAS SEULEMENT L'ACCENT SUR LES COMPÉTENCES LÉGALES MAIS AUSSI SUR DES ASPECTS TELLES QUE LA NÉGOCIATION, LA CAPACITÉ DE GESTION ET L'APTITUDE À TRAVAILLER DANS UN ENVIRONNEMENT MULTICULTUREL, QUI SONT TOUT AUSSI IMPORTANTS POUR LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DE NOS MEMBRES, ET QUI CONSTITUENT DES COMPÉTENCES PRIMORDIALES, QUE L'AVOCAT DU 21ÈME SIÈCLE DOIT POUVOIR GÉRER. EN REJOIGNANT L'AIJA VOUS BÉNÉFICIEREZ DES IDÉES DE VOS COLLÈGUES ET DE DISCUSSIONS AVEC EUX SUR UN PIED D'ÉGALITÉ. NOUS NE DONNONS PAS DE COURS – NOUS « PARTAGEONS, APPRENONS ET PROFITONS ».

TOUT EN DÉFENDANT CES PRINCIPES QUI FORMENT UNE PART ESSENTIELLE DES PROFESSIONS JURIDIQUES DE PAR LE MONDE, L'AIJA EST AUSSI UN ARDENT DÉFENSEUR DES DROITS DE L'HOMME ET DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES PROFESSIONS JURIDIQUES.

AIJA IS THE ONLY GLOBAL ASSOCIATION DEVOTED TO LAWYERS AND INHOUSE COUNSEL AGED 45 AND UNDER. AIJA, THROUGH A WIDE RANGE OF MEETINGS, SEMINARS, LAW COURSES AND ADVOCACY, PROMOTES PROFESSIONAL COOPERATION AND FRIENDSHIP AMONG YOUNG, CAREER BUILDING LEGAL PROFESSIONALS AROUND THE WORLD.

INTRIGUED BY ISSUES ON THE CUTTING EDGE OF INTERNATIONAL LAW? INTERESTED TO BUILD AN INTERNATIONAL PRACTICE? EAGER NOT ONLY TO BECOME PART OF A NETWORK OF THOUSANDS OF CAREER BUILDING LAWYERS AND INHOUSE COUNSEL FROM ALL OVER THE WORLD BUT ALSO, WITH A LITTLE EFFORT, TO BECOME THEIR FRIENDS? KEEN TO GO TO SEMINARS RUN BY ENTHUSIASTIC PROFESSIONALS WHO WILL SHARE THEIR IDEAS AND INVOLVE YOU IN DISCUSSIONS ON THE LATEST DEVELOPMENTS IN LAW AND BUSINESS? THEN AIJA IS YOUR ASSOCIATION.

AIJA GIVES LEGAL PROFESSIONALS AN EXCELLENT OPPORTUNITY TO CONTRIBUTE TO IMPORTANT TOPICS CONCERNING THE PROFESSION IN AN INTERNATIONAL ENVIRONMENT. WITHIN AIJA, LAWYERS AND INHOUSE COUNSEL CAN SHARE VIEWS AND EXPERIENCES WITH OTHER COLLEAGUES FROM AROUND THE WORLD AND ENHANCE THEIR PROFESSIONAL SKILLS. WE FOCUS NOT ONLY ON LEGAL SKILLS BUT EQUALLY IMPORTANTLY ON CONTRIBUTING TO THE BROADER PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF OUR MEMBERS WHICH IS OF PARAMOUNT IMPORTANCE TO THE 21ST CENTURY LAWYER AND INCLUDES NEGOTIATION AND MANAGEMENT SKILLS AND THE ABILITY TO WORK IN A MULTI-CULTURAL ENVIRONMENT. BY JOINING AIJA YOU WILL BENEFIT FROM THE INPUT OF AND DISCUSSIONS WITH COLLEAGUES ON AN EQUAL FOOTING. WE DO NOT "LECTURE" – WE "SHARE, LEARN AND BENEFIT".

DEFENDING THOSE PRINCIPLES, WHICH ARE AN INTRICATE PART OF THE LEGAL PROFESSION WORLDWIDE, AIJA IS ALSO COMMITTED TO THE DEFENCE OF HUMAN RIGHTS AND THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF LEGAL PROFESSIONALS.

Switzerland

ORGANIZING COMMITTEE COMITÉ D'ORGANISATION

Charlotte Wieser,
Bär & Karrer AG, Zurich
Email: charlotte.wieser@baerkarrer.ch

Paul Peyrot,
Peyrot & Schlegel, Zurich
Email: paul.peyrot@peyrot-schlegel.ch

Renata Antiquera,
Stüssi Neves Advogados, São Paulo
Email: renata.antiquera@stussinevessp.com.br

Roberto Viscomi,
Guardamagna & Partners, Milan
Email: rviscomi@studioguard.it

[Young lawyers of every country stand together. They intend to defend those principles which are common and which they consider to be indivisible from the notion of justice and law]

AIJA, Declaration of Athens. Adopted, August 27, 1966.

