



THE ONLY GLOBAL ASSOCIATION OF YOUNG LAWYERS



19-20 October 2007 | LISBON
19-20 octobre 2007

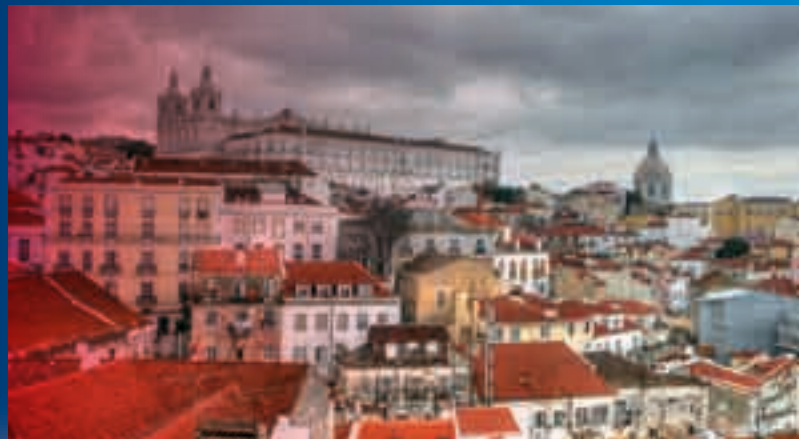
Portugal

SEMINAR

**Digital Media 2.0:
future challenges for the media,
sport and entertainment industries**

SÉMINAIRE

**Médias numériques 2.0: quels défis à
venir pour les secteurs du sport, des
médias et du divertissement ?**



With support of/Avec le soutien de



**ABREU
ADVOGADOS**



Miranda

Miranda Correia Amendoeira & Associados
Attorneys at Law



ORDEM DOS
ADVOGADOS



The Technology, Media and IP Commission of AIJA, with the help of the International Association of Entertainment Lawyers (“IAEL”), is pleased to bring to you this exciting seminar in the beautiful city of Lisbon.

Most of you will have heard the terms “Web 2.0”, “digital rights management”, “Multiplayer Online Gaming” but what are the business opportunities that the new generation of internet and the virtual worlds present for your clients? How can your client make the most of the digital world whilst avoiding the numerous pitfalls? Similarly, you may have heard about the unprecedented measures taken by the English government to protect and exploit the intellectual property and image rights associated with the 2012 Olympics Games in London, but do you know exactly what these measures comprise of and what we can learn from them?

The purpose of our seminar is to bring you fully up to date with some of the latest developments and challenges in the digital media age thus putting you in the best position to advise your clients on the main issues arising in the fast-moving digital media industry.

The scientific programme will appeal to experienced technology, media and entertainment lawyers and to younger lawyers alike. We have lined up some very high profile speakers who will deliver dynamic and practical presentations.

Lisbon is particularly renowned for its beauty, nightlife and food. These three elements set a unique backdrop for the first AIJA and IAEL joint event. The event will take place in the headquarters of the Portuguese Bar Association (known as “Salão Nobre”) located in Rossio, one of the areas of the city most visited by tourists. The social programme will combine the best of Lisbon’s culture, nightlife and gastronomy.



Introduction

La Commission Technologie, Média et Propriété Intellectuelle de l'AIJA, avec le soutien de l'International Association of Entertainment Lawyers («IAEL»), vous invite à participer à un séminaire passionnant et interactif dans l'une des plus belles capitales européennes.

Le «Web 2.0», la «gestion des droits numériques» ou les «jeux de rôles en réseau («MMORPG»)» sont autant de concepts nouveaux qui méritent une définition claire pour les juristes. Plus encore, cette nouvelle ère ouvre de nombreuses perspectives, quelles sont-elles pour vos clients ? Comment leur prodiguer des conseils de qualité dans l'objectif de bénéficier de ces évolutions en évitant de nombreux écueils? Par ailleurs, nous proposons de détailler les mesures exceptionnelles du gouvernement britannique pour protéger et exploiter les droits de propriété intellectuelle et les droits à l'image générés par les Jeux Olympiques de 2012 à Londres. Quels sont les enseignements à tirer de ces innovations sur le plan juridique?

Notre objectif est de permettre aux participants de bénéficier de l'expérience reconnue des intervenants pour acquérir de nouveaux réflexes juridiques nécessaires à la qualité de leurs conseils liés à l'évolution de ces secteurs.

La partie scientifique du programme intéressera tant les avocats expérimentés que les jeunes avocats/juristes. Nous avons invité des intervenants de renom, juristes ou dirigeants, qui auront à cœur de dynamiser les débats et proposeront des solutions pratiques.

Lisbonne est aussi connue pour sa beauté et son histoire que pour sa vie nocturne et sa gastronomie. Cette combinaison offre un cadre idéal pour le premier séminaire commun de l'AIJA et de l'AIEL. Le séminaire se tiendra au siège du Barreau des Avocats du Portugal (plus connu sous le nom de «Salão Nobre») situé à Rossio, l'un des quartiers les plus touristiques de la ville.

Au programme: le meilleur des visites culturelles, des soirées et de la gastronomie de Lisbonne!



Programme

Thursday 18 October 2007

19.30 Get-Together
Hotel Marquês de Pombal
Av. da Liberdade, 243 - Lisboa

Friday 19 October 2007

9.00 Registration of participants
Salão Nobre, Portuguese Bar Association
Largo de São Domingos, 14, Lisbon
1169-060 Lisboa

9.30 Welcome address and introduction
Duarte Athayde, First Vice-President of AIJA
Rogério Alves, President of the Portuguese Bar Association
Philip Nolan, President of Technology, Media and IP Commission

9.45 Web 2.0: Opportunities and Challenges – a Practical View
Web 2.0 has seen the new generation of the internet and community sites such as YouTube and MySpace explode in terms of take up and popularity– and these sites continue, of course, to be hugely successful. So do these Web 2.0 sites represent what the pioneers of the Internet wanted it to be? Should that freedom to communicate, exchange and build online communities be restricted by legal rules? If so, why and how?
Moderator : **Philip Nolan**, Mason Hayes + Curran, Dublin

The impact of Web 2.0
Mário Valente, President of ITIJ - Institute for Information Technology of the Ministry of Justice of Portugal

Will Web 2.0 end your privacy?
Demetrios Eleftheriou, American Express, New York
Protecting and enforcing intellectual property rights on Web 2.0 – practical issues

Thais Tarrago, Sol Muntañola Abogados, Barcelona
Mario Krogmann, Blaum Dettmers Rabstein, Hamburg
Coffee Break

11.15
11.30 Faster, Higher, Stronger: Exploiting rights in Sporting Events
There have been some significant changes in the way we consume sport since the 1950s and the development of mass audience television. The emergence of new media channels such as satellite and cable television, the internet and mobile telephony is forcing teams and sport governing bodies to adapt their image to the new broadcasting environment. The effective use and protection of sponsors and a successful marketing strategy are therefore essential to keep a sport, sporting event or sporting team in the spotlight.

Moderator: **Romain Dourlen**, Trowers & Hamlins, London
Protecting the greatest show on Earth: the implementation of the London 2012 Olympic Games Brand Protection Programme

Sara Friend, Director of Legal Services, British Olympic Association, London
Do's and Don'ts of sport marketing: how to build a successful sponsorship strategy

Mario Oliveto, Managing Director Spain and Latin America, Sport+Markt, Madrid
Marketing at 300km/h: An insight into the world of Formula 1

Cyril Abiteboul, Renault F1 Team, Paris
12.45 Lunch – Sala do Conselho, Portuguese Bar Association

14.00 Tubes and Hits: Developments in the TV, Music and Film Sectors
Music and films are everywhere, telephone companies have become broadcasters and the rules on advertising are changing. Business opportunities are growing in the whole entertainment sector but piracy remains painful. Technical development and business evolution are raising many new questions, including licensing issues, the way convergence is to be regulated and what can be done to fight piracy. Sit down, look and listen.
Moderator: **Olivier Sasserath**, Marx Van Ranst Vermeersch & Partners, Brussels

Issues affecting recording contracts for the iTunes generation
Susan Abramovitch, Gowling Lafleur Henderson LLP, Toronto
Music piracy: is the Internet still a free harbour?

Peter Marx, Marx Van Ranst Vermeersch & Partners, Brussels
Coffee Break

15.15
15.45 New advertising rules in the digital world

Johannes Wilhelm, Willheim Müller, Vienna
The impact of the European Audiovisual Media Services Directive on broadcasting – what is new?

Gary Dennis, Arendt & Medernach, Luxembourg
Recent developments in the film industry

Heloise Deliquiet, Fidal, Paris

17.15
21.00 Questions and Wrap-up
Dinner

Saturday 20 October 2007

Venue: Salão Nobre, Portuguese Bar Association – Largo de São Domingos, 14, Lisbon

10.00 Get a (new) life: Gaming and Virtual Worlds
*Massive Multiplayer Online Role Playing Games ('MMORPGs') are now no longer just for gamers. They have become virtual worlds where real business is being done. Investment in virtual worlds such as Second Life is pouring in. So, what are the business opportunities in MMORPGs and what are the legal risks? Moderator : **Wouter Seinen**, CMS Derks Star Busmann, Utrecht*

The European perspective
Eva Gerhards, European Commission, DG Enterprise and Industry
Second Life – just a game or a taste of things to come?

Anne Zoll, Schwarz, Kelwing, Wicke, Westpfahl, Germany
Robert Bond, Speechly Bircham, London
Coffee Break

11.00
11.15 Get a (new) life: Gaming and Virtual Worlds (continued)
And what about the "traditional" Gaming sector? In terms of turnover the gaming market has outranked "Hollywood", but has unique dynamics. In the shadow of the gaming "giants", thousands of innovative newcomers try to conquer the world with their new games. Our practical case study will give you insight in the challenges faced by start-up gaming companies on their way to success.

The Ydreams experience
António Câmara, CEO, Ydreams
Innovation support from universities and local governments - opportunities and challenges for game developers. Case study: the student project that evolved into a Nintendo Wii game...

Viktor Wijmen, Dutch Innovation Task Force
Jan Pieter van Severter, W!Games

12.30
21.00 Questions and Wrap-up
Dinner

Programme

Jeudi 18 octobre 2007

19.30 Cocktail de bienvenue
Hotel Marquês de Pombal
Av. da Liberdade, 243 - Lisboa

Vendredi 19 octobre 2007

9.00 Inscription des participants
Salão Nobre, Ordre des Avocats du Portugal
Largo de São Domingos, 14, Lisbon
1169-060 Lisboa

9.30 Discours de bienvenue et début du séminaire
Duarte Athayde, Premier Vice-président de l'AIJA
Rogério Alves, Président de l'Ordre des Avocats du Portugal
Philip Nolan, Président de la Commission Technologie, Media et Propriété Intellectuelle de l'AIJA

9.45 Web 2.0: Opportunités et Défis – une vue pratique
Le Web 2.0 matérialise la popularité et le succès croissants de la nouvelle génération de l'Internet et des sites communautaires tels que YouTube et My Space. Le droit est-il une frontière pour cette nouvelle liberté de communiquer, d'échanger et de créer des communautés en ligne? Si oui, pourquoi et comment ?
Modérateur : **Philip Nolan**, Mason Hayes + Curran, Dublin

L'impact du Web 2.0
Mário Valente, Président de l'Institut pour les Technologies de l'Information du Ministère de la Justice du Portugal (ITI), Lisbonne

Le Web 2.0: une remise en cause du droit à la vie privée?
Demétrios Eleftheriou, American Express, New York
Protéger et défendre vos droits de propriété intellectuelle sur le Web 2.0 – problèmes pratiques

Thais Tarrago, Sol Muntañola Abogados, Barcelone
Mario Krogmann, Blaum Dettmers Rabstein, Hambourg

11.15 Pause Café

11.30 Plus vite, plus haut, plus fort ! - l'exploitation des droits commerciaux dans le monde du sport
Depuis les années 50 et le développement de la télévision, notre approche du sport est devenue consumériste. L'émergence du satellite, du câble, d'Internet et de la téléphonie mobile a imposé aux équipes sportives et aux fédérations d'adapter leur image à ce nouvel environnement. Les partenariats avec les sponsors et leur protection ainsi qu'une solide stratégie marketing sont essentiels pour qu'un sport, une compétition ou une équipe reste sous les feux des projecteurs.

Modérateur : **Romain Dourlen**, Trowers & Hamblins, Londres

Protéger le plus beau spectacle sur Terre: la mise en place du Programme de Protection de la Propriété Intellectuelle des Jeux Olympiques de Londres de 2012.

Sara Friend, Directrice des Services Juridiques, Association Olympique Britannique

Ce qu'il faut faire ou ce qu'il ne faut pas faire dans le marketing sportif : comment développer une stratégie gagnante?
Mario Oliveto, Directeur pour l'Espagne et l'Amérique Latine, Sport+Markt, Madrid

Le marketing à 300km/h: le monde de la Formule 1 vu de l'intérieur

Cyril Abiteboul, Renault F1 Team, Paris

12.45 Déjeuner – Salle du Conseil (Sala do Conselho) de l'Ordre des Avocats du Portugal

14.00 Tubes et hits: développements récents dans les secteurs de la télévision, de la musique et du cinéma
La musique et les films sont omniprésents. Les opérateurs de téléphonie mobile deviennent des diffuseurs de contenu, les règles en matière de publicité changent, et les possibilités

d'exploitation se multiplient dans tout le secteur du divertissement, mais le piratage reste un obstacle difficile à combattre. Les progrès technologiques et les évolutions commerciales posent de nombreuses questions dont celles des licences, de la réglementation en matière de convergence ou de savoir comment combattre le piratage.

Modérateur : **Olivier Sasserath**, Marx Van Ranst Vermeersch & Partners, Bruxelles

Les contrats dans le secteur de la musique pour la génération iTunes

Susan Abramovitch, Gowling Lafleur Henderson LLP, Toronto
Piratage musical: internet est-il encore un port franc?

Peter Marx, Marx Van Ranst Vermeersch & Partners, Bruxelles
Pause Café

15.15

15.45 Les nouvelles règles en matière de publicité dans le monde numérique

Johannes Wilhelm, Willheim Müller, Vienna

L'impact de la Directive relative à l'Audiovisuel en matière de diffusion: quoi de neuf ?

Gary Dennis, Arendt & Medernach, Luxembourg

Évolutions récentes dans l'industrie cinématographique

Heloise Deliquiet, Fidal, Paris

17.15

Questions et conclusion

21.00

Dîner

Samedi 20 octobre 2007

Salão Nobre, Ordre des Avocats du Portugal
Largo de São Domingos, 14, Lisbon
1169-060 Lisboa

10.00 Changez de vie: jeux vidéos et mondes virtuels

Les Massive Multiplayer Online Role Playing Games (« MMORPGs») n'attirent plus seulement les fans de jeux vidéos. Ils sont devenus des mondes virtuels à part entière où de vraies affaires sont conclues. L'investissement dans les mondes virtuels comme Second Life a atteint un niveau très élevé. Quelles opportunités offrent réellement ces MMORPGs et quels sont les risques?

Modérateur : **Wouter Seinen**, CMS Derks Star Busmann, Utrecht

La perspective européenne

Eva Gerhards, Commission Européenne, DG Entreprise et Industrie

Second Life – un simple jeu vidéo ou un avant-goût du futur?

Anne Zoll, Schwarz, Kelwing, Wicke, Westpfahl, Allemagne

Robert Bond, Speechly Bircham, Londres

11.00

Pause Café

11.15

Changez de vie: jeux vidéos et mondes virtuels (suite)

Et quid du secteur "traditionnel" des jeux vidéos? En terme de chiffre d'affaires, le marché du jeu vidéo a dépassé Hollywood, mais reste un marché à part, aux dynamiques exclusives. Dans l'ombre des géants du jeu vidéo, des milliers de nouvelles sociétés innovantes essaient de conquérir le marché. Notre cas pratique vous donnera un aperçu des défis auxquels doit faire face une nouvelle société de jeux vidéo dans sa route vers le succès.

L'expérience Ydreams

António Câmara, PDG, Ydreams

Le partenariat entre les universités et le gouvernement local : les opportunités pour les créateurs de jeux vidéo. Cas pratique - un projet étudiant devient un jeu pour la Nintendo Wii...

Viktor Wijmen, Dutch Innovation Task Force

Jan Pieter van Seventer, W!Games

12.30

Questions et Conclusion

21.00

Dîner



Administration

Venue of the seminar

Salão Nobre

Portuguese Bar Association
Largo de São Domingos, 14, Lisbon - 1169-060 Lisboa
Telephone: +351 218823550 - Fax: +351 218862403
www.oa.pt

Language - Registration - Cancellation

The Seminar will be held in English. However the participants are free to contribute in French if they prefer. The number of participants is limited and registration is on a first-come, first-served basis. The Organization Committee reserves the right to cancel, postpone, or modify the seminar. In case of cancellation by a participant, no money can be refunded. A participant who cannot attend may send a substitute.

Registration Fees	<= 21 Sept. 2007	> 21 Sept. 2007
AIJA/IAEL members <35	EUR 360	EUR 400
AIJA/IAEL members >35	EUR 400	EUR 460
Speaker	EUR 360	EUR 360
Non AIJA or IAEL members	EUR 490	EUR 550
Accompanying Person	EUR 120	EUR 120

These fees cover participation in the seminar and any documentation, coffee breaks, lunch and dinner on 19 October, coffee break, lunch and dinner on 20 October. Registration will only be effective after payment.

Payment should be made in EUR without charge to the organizers to the following account:

AIJA - IBAN LU250030-1029-7491-0000 – BIC BGLLLULL

Fortis Banque Luxembourg - Agence Royale Monterey, 27 av. Monterey, L-2951 Luxembourg - Ref.: AIJA/IAEL LISBON

Hotel Room Reservation

A limited number of rooms have been pre-booked, at a preferential rate, at the hotels listed below. Reservations should be made through the hotels directly. Credit card details may be required in order to secure your reservation. Please note that room numbers are limited, we recommend that you proceed with your reservations as soon as possible. For all hotels, please make reference to the code "AIJA".

Hotel Altis (5*)

Rua Castilho 11 - 1269-072 LISBON-PORTUGAL
Telephone: +351 213 10 60 18 - Fax: + 351 21 310 62 62
Contact: Cláudia Ribeiro
c.ribeiro@hotel-altis.pt - www.altishotels.com/default_en.asp?pag=hotel_ha
Single EUR 140 - Double EUR 160

Hotel Marquês de Pombal (4*)

Av. da Liberdade, 243 - 1250-143 Lisboa
Telephone: +351 213 197 933 - Fax: +351 21 3197990/4
Contact person: Elsa Rodrigues
info@hotel-marquesdepombal.pt - www.hotel-marquesdepombal.pt/
Single EUR 124 - Double EUR 136

Hotel Lisboa (4*)

Rua Barata Salgueiro, 5 - 1169-066 Lisboa
Telephone: +351 213 500 000 - Fax: +351 213 554 139
Contact: João Esteves or Pedro Martins
reservas-hotlis@netcabo.pt - www.maisturismo.pt/hlisboa
Single EUR 85 - Double EUR 90

Dress Code

Smart casual throughout

Lieu du séminaire

Salão Nobre

Ordre des Avocats du Portugal
Largo de São Domingos, 14, Lisbon - 1169-060 Lisboa
Téléphone: +351 218823550 - Fax: +351 218862403
www.oa.pt

Langue - Nombre de Participants - Annulation

Le séminaire se déroulera en anglais. Toutefois, les participants peuvent s'ils le souhaitent s'exprimer en français. Le nombre de participants est limité et les inscriptions sont faites par ordre chronologique. Les organisateurs se réservent le droit d'annuler, de repousser ou modifier le séminaire. En cas d'annulation par un participant, aucun remboursement n'est prévu. Tout participant empêché pourra se faire remplacer.

Frais d'inscription	<= 21 sept. 2007	> 21 sept. 2007
Membre AIJA/IAEL <35	EUR 360	EUR 400
Membre AIJA/IAEL >35	EUR 400	EUR 460
Intervenant	EUR 360	EUR 360
Non-Membre AIJA/IAEL	EUR 490	EUR 550
Accompagnant	EUR 120	EUR 120

Les frais d'inscription comprennent la participation au séminaire et la documentation (si disponible), les pauses-café, le déjeuner et le dîner du 19 octobre, la pauses-café, le déjeuner et le dîner du 20 octobre. L'inscription ne sera enregistrée qu'après paiement.

Le paiement doit être effectué en EUR, sans frais pour les organisateurs, au compte suivant:

AIJA - IBAN LU25 0030-1029-7491-0000 – BIC BGLLLULL

Fortis Banque Luxembourg - Agence Royale Monterey, 27, avenue Monterey, L-2951 Luxembourg - Réf : AIJA/IAEL LISBON

Hôtels

Un nombre limité de chambres est prévu dans les établissements ci-dessous à des prix préférentiels. Vos réservations doivent être effectuées directement auprès des hôtels. Un numéro de carte de crédit vous sera peut-être demandé pour validation. Notez que le nombre de chambres pré-réservé est limité et nous vous recommandons de contacter les hôtels dans les meilleurs délais. Pour tous les hôtels, veuillez utiliser le code « AIJA ».

Hotel Altis (5*)

Rua Castilho 11 - 1269-072 LISBON-PORTUGAL
Téléphone: +351 213 10 60 18 - Fax: + 351 21 310 62 62
Contact: Cláudia Ribeiro
c.ribeiro@hotel-altis.pt - www.altishotels.com/default_en.asp?pag=hotel_ha
Chambre simple: EUR 140 - Chambre double: EUR 160

Hotel Marquês de Pombal (4*)

Av. da Liberdade, 243 - 1250-143 Lisboa
Téléphone: +351 213 197 933 - Fax: +351 21 3197990/4
Contact: Elsa Rodrigues
info@hotel-marquesdepombal.pt - www.hotel-marquesdepombal.pt/
Chambre simple: EUR 124 - Chambre double: EUR 136

Hotel Lisboa (4*)

Rua Barata Salgueiro, 5 - 1169-066 Lisboa
Téléphone: +351 213 500 000 - Fax: +351 213 554 139
Contact: João Esteves or Pedro Martins
reservas-hotlis@netcabo.pt - www.maisturismo.pt/hlisboa
Chambre simple: EUR 85 - Chambre double: EUR 90

Tenue Vestimentaire

Décontracté chic (séminaire et soir)

REGISTRATION FORM – BULLETIN D'INSCRIPTION

LISBON SEMINAR/SEMINAIRE LISBONNE 20 - 10 - 2007

To be returned **before 21/09** to / A retourner **avant le 21/09** à :
AIJA - avenue Louis Lepoutre 59/20 - BE-1050 Bruxelles - Fax :(32-2) 347 55 22
or register online at www.aija.org - enregistrez-vous en ligne sur www.aija.org



THE ONLY GLOBAL ASSOCIATION OF YOUNG LAWYERS

Name – Nom

Address – Adresse

Tel. / Tél. Fax:

E-mail:

Date of birth – Date de naissance

Accompanying persons – Accompagnants

First AIJA Event? – Premier événement AIJA ?: Yes – Oui No – Non

Registration fees / Frais d'inscription	<= 21 Sept.07	> 21 Sept.07	
<input type="checkbox"/> AIJA/IAEL member - Membre AIJA/IAEL <35	EUR 360	EUR 400
<input type="checkbox"/> AIJA/IAEL member - Membre AIJA/IAEL >35	EUR 400	EUR 460
<input type="checkbox"/> Speaker - Intervenant	EUR 360	EUR 360
<input type="checkbox"/> Non AIJA/IAEL member - Non-Membre AIJA/IAEL	EUR 490	EUR 550
<input type="checkbox"/> Accompanying Person - Accompagnant	EUR 120	EUR 120
	TOTAL	EUR

I attach proof of payment by bank transfer at no charges for the payee at the account
Je joins une copie de l'ordre de transfert (sans frais pour le bénéficiaire) au compte
IBAN LU25 0030-1029-7491-0000 – BIC BGLULL
Fortis Banque Luxembourg, Agence Royale Monterey, 27 av. Monterey,
L-2951 Luxembourg
Ref:AIJA/IAEL LISBON

PAYMENT VISA / MASTERCARD

I authorise AIJA to debit my credit card (Visa/Mastercard/Eurocard) of the amount
of EUR (+20 EUR for bank costs per registration)

J'autorise l'AIJA à débiter ma carte de crédit (Visa/Mastercard/Eurocard)
de EUR (+20 EUR de frais bancaires par inscription)

Credit card Number:

Exp. Date:

Security Code:

(3 last digits, printed at the back of your credit card under the signature panel - les 3 derniers chiffres qui sont imprimés au verso du support de la carte de crédit dans le panel de signature)

Hotel reservations must be made directly with the hotels. Les réservations doivent être effectuées directement auprès des hôtels.

Date Signature



ORGANIZATION COMMITTEE – COMITE D'ORGANISATION

Academic:

Philip NOLAN

Mason Hayes & Curran Solicitors
South Bank House
Barrow Street
IRL- Dublin 4
pnolan@mhc.ie

Romain DOURLIN

Withers LLP
16 Old Bailey
GB- London EC4M 7EG
romain.dourlin@withersworldwide.com

Wouter SEINEN

CMS Derks Star Busmann
Pythagoraslaan 2
POB 85250
NL 3508 AG Utrecht
wouter.seinen@cms-dsb.com

Olivier SASSERATH

Marx Van Ranst Vermeersch and Partners
Av de Tervuren 270
BE-1150 Bruxelles
olivier.sasserath@mvp.be

Social:

Marta TRINDADE

ABREU ADVOGADOS
Av. das Forças Armadas 125-12th.
PT-1600-079 Lisboa
Tel 351-217.231.800
Fax 351-217.231.899
marta.p.trindade@abreuvadogados.com

Joao Luis TRACA

Miranda, Correia, Amendoeira & Associados
The Stock Exchange Building
Rua Soeiro P. Gomes, 1-2nd Fl
P-1600-196 Lisboa
Tel 351-21-781.48.00
Fax 351-21-781.48.02
jltraca@vianw.pt

L'AIJA EST LA SEULE ASSOCIATION GLOBALE CONSACRÉE AUX AVOCATS ET JURISTES D'ENTREPRISES DE MOINS DE 45 ANS. À TRAVERS UN LARGE CHOIX DE RÉUNIONS, SÉMINAIRES, COURS DE DROIT ET PLAIDOYER, L'AIJA ENCOURAGE LA COLLABORATION ET L'AMITIÉ ENTRE LES JEUNES QUI FONT CARRIÈRE DANS LES PROFESSIONS JURIDIQUES DANS LE MONDE ENTIER.

INTRIGUÉ PAR LES PROBLÈMES QUI TOUCHENT AU DROIT INTERNATIONAL ? INTÉRESSÉ PAR LA CRÉATION D'UN CABINET INTERNATIONAL ? ENTHOUSIASTE À L'IDÉE DE NE PAS SEULEMENT FAIRE PARTIE D'UN RÉSEAU DE MILLIERS D'AVOCATS OU DE JURISTES DÉMARRANT LEUR CARRIÈRE DANS LE MONDE ENTIER, MAIS DE FAIRE UN PETIT EFFORT POUR DEVENIR LEUR AMI ? ATTIRÉ PAR DES SÉMINAIRES DONNÉS PAR DES PROFESSIONNELS ENTHOUSIASTES QUI PARTAGENT LEURS IDÉES ET VOUS FONT PARTICIPER AUX DISCUSSIONS SUR LES DERNIERS DÉVELOPPEMENTS EN DROIT DES AFFAIRES ? L'AIJA EST VOTRE ASSOCIATION.

L'AIJA DONNE AUX PROFESSIONNELS DU DROIT UNE EXCELLENTE OPPORTUNITÉ DE CONTRIBUER DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL, AUX SUJETS IMPORTANTS QUI CONCERNENT LA PROFESSION. AU SEIN DE L'AIJA, AVOCATS ET JURISTES D'ENTREPRISES PARTAGENT LEURS VUES ET LEURS EXPÉRIENCES AVEC D'AUTRES COLLÈGUES DE PAR LE MONDE ET AMÉLIORENT LEURS APTITUDES PROFESSIONNELLES. NOUS NE METTONS PAS SEULEMENT L'ACCENT SUR LES COMPÉTENCES LÉGALES MAIS AUSSI SUR DES ASPECTS TELS QUE LA NÉGOCIATION, LA CAPACITÉ DE GESTION ET L'APTITUDE À TRAVAILLER DANS UN ENVIRONNEMENT MULTICULTUREL, QUI SONT TOUT AUSSI IMPORTANTS POUR LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DE NOS MEMBRES, ET QUI CONSTITUENT DES COMPÉTENCES PRIMORDIALES, QUE L'AVOCAT DU 21ÈME SIÈCLE DOIT POUVOIR GÉRER. EN REJOIGNANT L'AIJA VOUS BÉNÉFICIEZ DE LA CONTRIBUTION DE ET DE DISCUSSIONS AVEC DES COLLÈGUES SUR PIED D'ÉGALITÉ. NOUS NE DONNONS PAS COURS - NOUS « PARTAGEONS, APPRENONS ET PROFITONS ».

TOUT EN DÉFENDANT CES PRINCIPES QUI FORMENT UNE PART ESSENTIELLE DES PROFESSIONS JURIDIQUES DE PAR LE MONDE, L'AIJA EST AUSSI UN ARDENT DÉFENSEUR DES DROITS DE L'HOMME ET DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES PROFESSIONS JURIDIQUES.

AIJA IS THE ONLY GLOBAL ASSOCIATION DEVOTED TO LAWYERS AND INHOUSE COUNSEL AGED 45 AND UNDER. AIJA, THROUGH A WIDE RANGE OF MEETINGS, SEMINARS, LAW COURSES AND ADVOCACY, PROMOTES PROFESSIONAL COOPERATION AND FRIENDSHIP AMONG YOUNG, CAREER BUILDING LEGAL PROFESSIONALS AROUND THE WORLD.

INTRIGUED BY ISSUES ON THE CUTTING EDGE OF INTERNATIONAL LAW? INTERESTED TO BUILD AN INTERNATIONAL PRACTICE? EAGER NOT ONLY TO BECOME PART OF A NETWORK OF THOUSANDS OF CAREER BUILDING LAWYERS AND INHOUSE COUNSEL FROM ALL OVER THE WORLD BUT ALSO, WITH A LITTLE EFFORT, TO BECOME THEIR FRIENDS? KEEN TO GO TO SEMINARS RUN BY ENTHUSIASTIC PROFESSIONALS WHO WILL SHARE THEIR IDEAS AND INVOLVE YOU IN DISCUSSIONS ON THE LATEST DEVELOPMENTS IN LAW AND BUSINESS? THEN AIJA IS YOUR ASSOCIATION.

AIJA GIVES LEGAL PROFESSIONALS AN EXCELLENT OPPORTUNITY TO CONTRIBUTE TO IMPORTANT TOPICS CONCERNING THE PROFESSION IN AN INTERNATIONAL ENVIRONMENT. WITHIN AIJA, LAWYERS AND INHOUSE COUNSEL CAN SHARE VIEWS AND EXPERIENCES WITH OTHER COLLEAGUES FROM AROUND THE WORLD AND ENHANCE THEIR PROFESSIONAL SKILLS. WE FOCUS NOT ONLY ON LEGAL SKILLS BUT EQUALLY IMPORTANTLY ON CONTRIBUTING TO THE BROADER PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF OUR MEMBERS WHICH IS OF PARAMOUNT IMPORTANCE TO THE 21ST CENTURY LAWYER AND INCLUDES NEGOTIATION AND MANAGEMENT SKILLS AND THE ABILITY TO WORK IN A MULTI-CULTURAL ENVIRONMENT. BY JOINING AIJA YOU WILL BENEFIT FROM THE INPUT OF AND DISCUSSIONS WITH COLLEAGUES ON AN EQUAL FOOTING. WE DO NOT "LECTURE" – WE "SHARE, LEARN AND BENEFIT".

DEFENDING THOSE PRINCIPLES, WHICH ARE AN INTRICATE PART OF THE LEGAL PROFESSION WORLDWIDE, AIJA IS ALSO COMMITTED TO THE DEFENCE OF HUMAN RIGHTS AND THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF LEGAL PROFESSIONALS.

[Young lawyers of every country stand together. They intend to defend those principles which are common and which they consider to be indivisible from the notion of justice and law]

AIJA, Declaration of Athens. Adopted, August 27, 1966.

